

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA FLEXI S.R.L.

---

### Definizioni preliminari:

**Prodotto:** si intende il prodotto di FLEXI S.r.l. (il “**Venditore**”) realizzato dopo le varie lavorazioni di stampa e confezionamento eseguite dal Venditore (i) prelevando il relativo contenuto dai Bulk, come di seguito definiti, oppure (ii) semplicemente lasciato vuoto a scopo di vendita;

**Bulk:** si intende il prodotto sfuso che il Cliente, come di seguito definito, consegna al Venditore per essere confezionato all’interno del Prodotto, se ed in quanto richiesto dal Cliente.

### 1. CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA DI FLEXI S.R.L.

- 1.1 I termini indicati con lettera maiuscola al singolare includono il plurale, e viceversa. I termini che denotano un genere includono l’altro genere, salvo che il contesto o l’interpretazione indichino il contrario.
- 1.2 I titoli e le intestazioni degli Articoli e dei Paragrafi di cui alle presenti Condizioni Generali di Vendita sono inseriti solo per agevolare la lettura e non hanno influenza sull’interpretazione delle rispettive disposizioni.
- 1.3 Le seguenti clausole e condizioni (le “**Condizioni Generali di Vendita**”) sono parte integrante del Contratto, inteso come lo scambio tra l’Ordine del Cliente di cui *infra* e la relativa Conferma d’Ordine del Venditore di cui *infra* (il “**Contratto**”), e, pertanto, regolano la vendita dei Prodotti del Venditore ai propri clienti (il “**Cliente**”). Il Cliente ed il Venditore saranno congiuntamente indicati con il termine “**Parti**” e, ciascuno singolarmente, con il termine “**Parte**”.
- 1.4 Le presenti Condizioni Generali di Vendita prevalgono su eventuali accordi precedenti tra le Parti in relazione alla Conferma d’Ordine, come *infra* definita. Eventuali clausole in conflitto o divergenti rispetto a quanto contenuto nel presente documento non saranno efficaci a meno che e nella misura in cui il Venditore abbia rilasciato espresso consenso scritto per ogni singolo caso.
- 1.5 Le Condizioni Generali di Vendita sono pubblicate anche sul sito [www.flexigroup.it](http://www.flexigroup.it) e pertanto si considerano conosciute dal Cliente.

### 2. CONTRATTAZIONE E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

- 2.1 Il Cliente dichiara di conoscere i metodi di lavorazione dei Bulk oggetto di confezionamento da parte del Venditore, quando così richiesto, e di considerare i Prodotti confacenti alle proprie esigenze.
- 2.2 Il Cliente deve inoltrare l’Ordine (l’“**Ordine**”) in forma scritta al Venditore, direttamente o tramite agente o altro intermediario. L’Ordine deve essere completo in tutti i suoi elementi e pertanto deve contenere tutte le informazioni necessarie ad identificare con precisione l’Ordine stesso.

- 2.3 Il Contratto si ritiene concluso, e pertanto l'impegno del Venditore di evadere l'Ordine assume carattere vincolante per lo stesso, solo successivamente alla trasmissione da parte del Venditore al Cliente della conferma scritta in merito all'Ordine (la "**Conferma d'Ordine**").
- 2.4 In ogni caso la non contestazione, anche parziale, da presentare al Venditore entro il 15° (quindicesimo) giorno calendariale dalla Consegna, come di seguito definita, dei Prodotti ricevuti come da Conferma d'Ordine, comporta per il Cliente l'integrale adesione alle presenti Condizioni Generali di Vendita.
- 2.5 Tutti gli Ordini trasmessi dal Cliente al Venditore non sono da considerarsi vincolanti per il Venditore se non nella ipotesi di cui al precedente Par. 2.3. Inoltre, il Venditore può in ogni momento, comunque prima dell'invio della Conferma d'Ordine, rifiutare un Ordine del Cliente fornendone le motivazioni. In ogni caso le motivazioni non potranno essere oggetto di contestazione, ed il Venditore non dovrà corrispondere alcun indennizzo al Cliente, o a soggetti ad esso collegati.
- 2.6 Il Contratto sarà vincolante secondo quanto disposto dallo stesso. Eventuali modifiche e/o integrazioni dell'Ordine, da effettuarsi tempestivamente dalla data di emissione della Conferma d'Ordine e comunque entro il 5° (quinto) giorno calendariale dalla ricezione della stessa, necessitano l'espressa conferma scritta da parte del Venditore.

### **3. CAPITOLATO DI FORNITURA**

Il capitolato di fornitura, qualora predisposto dal Cliente, dovrà essere inviato al Venditore contestualmente all'Ordine; diversamente, quest'ultimo non potrà essere processato.

### **4. PREZZI, PAGAMENTI E FATTURAZIONE**

- 4.1 Il Venditore emetterà la fattura per il corrispettivo di ogni singola Consegna, come di seguito definita, oppure, a sua discrezione, procederà con la fatturazione unitaria nel caso di più Ordini pervenuti dal medesimo Cliente, come evidenziati nelle successive Conferme d'Ordine.
- 4.2 Salvo patto contrario, il prezzo indicato nella Conferma d'Ordine è al netto di ogni imposta e tassa, che resta a carico del Cliente ove non diversamente pattuito. Dette imposte e tasse, in dipendenza della normativa fiscale di volta in volta applicabile, saranno addebitate al Cliente al momento della fatturazione.
- 4.3 Al Venditore è concessa la facoltà di modificare, ove ritenuto necessario o indifferibile, i prezzi dei propri Prodotti a causa dell'aumento dei costi di produzione che potrebbe verificarsi tra la conclusione del Contratto e la Consegna di cui *infra*, per il quale il Venditore non è responsabile, in quanto tale aumento non era prevedibile al momento della conclusione del Contratto, nonché al fine di includere nei prezzi dei Prodotti eventuali imposte o tasse a suo carico che non erano in vigore al momento della fissazione del prezzo iniziale.
- 4.4 Il pagamento del corrispettivo indicato in fattura dovrà essere eseguito secondo le modalità e le tempistiche specificate nella Conferma d'Ordine.

- 4.5 Il mancato pagamento alla scadenza anche di una sola fattura comporta per il Cliente l'immediata decadenza dal beneficio di qualsivoglia termine dilatorio sia stato accordato, rendendo ogni credito del Venditore nei suoi confronti immediatamente esigibile.
- 4.6 Il mancato pagamento anche di una sola fattura comporterà per il Venditore il diritto di risolvere ogni Contratto in essere con il Cliente ai sensi dell'art. 1456 c.c. e di sospendere l'evasione di ogni altra Consegna, di cui *infra*, in corso di esecuzione, salvo in ogni caso il risarcimento integrale del danno conseguito dall'inadempimento o dal ritardo del Cliente. Eventuali ritardi nell'evasione delle Conferme d'Ordine causati da precedenti sospensioni della produzione per mancati pagamenti del Cliente non costituiranno inadempimento del Venditore.
- 4.7 In caso di ritardo nei pagamenti, il Venditore avrà la facoltà di addebitare sui pagamenti ritardati interessi con il tasso di mora previsto dal D.Lgs. 231/2002 (come successivamente integrato e modificato) su base annua oltre alle penali previste per legge e per Contratto e alle spese sostenute per la riscossione dei pagamenti scaduti (comprese, senza limitazione, ragionevoli spese legali, onorari di periti, diritti di cancelleria e altre spese sostenute per il contenzioso). Ogni ritardo nei pagamenti comporterà l'automatica messa in mora del Cliente.
- 4.8 Il Venditore ha il diritto di cedere a terzi i propri crediti nei confronti del Cliente (a titolo esemplificativo e non esaustivo, a società di recupero o istituti di credito o finanziarie o società di *factoring, etc.*).
- 4.9 Qualsiasi reclamo sulla regolarità formale della fattura va notificato al Venditore entro 3 (tre) giorni dal ricevimento della fattura medesima. Scaduto tale termine, si riterrà che il Cliente abbia accettato la fattura. In caso di mancata ricezione della fattura, il Cliente è tenuto a richiederla immediatamente al Venditore e non potrà invocare tale evenienza per sospendere o ritardare i pagamenti alle scadenze concordate.
- 4.10 Il Cliente non potrà omettere o ritardare il pagamento del corrispettivo dell'acquisto alle scadenze pattuite eccettuando l'assenza di qualità promesse o eventuali vizi che rendano il Prodotto inidoneo all'uso, e non potrà sollevare dette eccezioni o agire per far valere le proprie pretese nei confronti del Venditore se non dopo aver integralmente corrisposto il prezzo dell'acquisto e sempreché ve ne siano i presupposti ai sensi di legge e di Contratto.
- 4.11 In caso di mancato, incompleto o ritardato pagamento del prezzo della fattura del relativo Ordine, così come riportato nella relativa Conferma d'Ordine, rispetto ai termini pattuiti, il Venditore potrà comunque trattenere a titolo di penale eventuali acconti o pagamenti parziali corrisposti dal Cliente.

## **5. CONSEGNA E TIME OF DELIVERY**

- 5.1 Ogni consegna (la "**Consegna**") sarà *Ex-Works (Incoterms 2020)*, salvo diversamente pattuito nella Conferma d'Ordine.
- 5.2 Salvo diversi accordi, il Venditore utilizzerà il proprio standard di imballaggio per quanto concerne tipologia e dimensione. Eventuali imballaggi speciali dovranno essere specificatamente richiesti

nell'Ordine, e riportati nella relativa Conferma d'Ordine, e l'eventuale maggior costo sarà addebitato al Cliente. I Prodotti sono normalmente trasportati su bancali 80cmx120cm non sovrapponibili, a perdere; se richiesti bancali diversi dal Cliente, verrà addebitato in fattura il relativo costo.

- 5.3 Fermo restando l'impegno del Venditore a fare tutto quanto commercialmente possibile per il rispetto dei termini di Consegna riportati nella Conferma d'Ordine, e salvo quanto diversamente pattuito per iscritto, tali termini non sono da intendersi tassativi ed essenziali nell'interesse del Cliente e, pertanto, possono subire variazioni. In nessun caso il Venditore potrà essere soggetto a penali sul ritardo di Consegna o tenuto al risarcimento del danno per non aver consegnato tempestivamente, qualora dimostri di aver fatto tutto quanto commercialmente possibile nell'interesse del Cliente.
- 5.4 Le spese di trasporto e gli oneri accessori, compresi quelli di assicurazione, saranno a carico del Cliente.
- 5.5 Dopo la Consegna al Cliente, ogni rischio di perdita o danni relativi ai Prodotti farà capo al Cliente, che avrà la completa responsabilità del trasporto.
- 5.6 In caso di rifiuto del Cliente a ritirare o ad accettare i Prodotti, il rischio si intenderà passato al Cliente alla notifica (in qualsiasi forma, anche orale, *mail*, *fax*, *etc.*) che i Prodotti sono pronti per il ritiro.
- 5.7 Il Venditore può fornire a sua discrezione i Prodotti di cui alla Conferma d'Ordine in più consegne parziali fatturate separatamente.
- 5.8 La mancata Consegna (e/o il mancato ritiro e/o la mancata accettazione) dei Prodotti per cause non imputabili al Venditore equivale comunque a Consegna avvenuta implicando la facoltà per quest'ultimo di emettere la relativa fattura, con conseguente decorso dei termini di pagamento come specificati secondo il Par. 4.4 In caso di inadempimento del Cliente in merito al ritiro o all'accettazione, il Venditore potrà addebitare al Cliente il costo di stoccaggio.
- 5.9 Le consegne dei Prodotti saranno eseguite nel rispetto delle quantità, dei prezzi e dei termini di consegna che saranno concordati fra le Parti ed inseriti nelle relative Conferme d'Ordine che il Cliente riceverà da parte del Venditore, in forma scritta. Qualora il Venditore, per motivi propri o dovuti a soggetti terzi, non fosse in grado di rispettare i termini di Consegna, ne darà preavviso a mezzo posta elettronica al Cliente quanto prima possibile.

## **6. ETICHETTATURA**

- 6.1 Il Venditore provvederà ad applicare sull'imballo di ciascun Prodotto e, se richiesto dal Cliente, anche su ciascun bancale, un'etichetta standard riportante la relativa descrizione, codice articolo, numero pezzi per scatola, nome del Cliente, numero di lotto.
- 6.2 Qualora il Cliente richiedesse un'etichetta diversa dall'etichetta standard, tale richiesta dovrà essere comunicata contestualmente alla trasmissione dell'Ordine, in modo tale da poterne verificare la fattibilità e il corretto sviluppo.

## 7. GRAFICA

Al Cliente è richiesto l'invio al Venditore del file grafico in formato PDF, PDF in alta risoluzione o in formato AI. Il file grafico dovrà essere fornito dal Cliente, al pari di qualsiasi modifica da apportare successivamente alla ricezione del file stesso da parte del Venditore. Per ulteriori modifiche autorizzate dal Cliente, verrà addebitato il relativo costo in fattura. In seguito alla messa in opera del file, il risultato verrà sottoposto al controllo e all'approvazione da parte del Cliente, dopo il quale si esonera il Venditore da qualsiasi responsabilità od omissione. Il Venditore non si assume la responsabilità di errori di stampa relativi al file grafico dopo che lo stesso è stato approvato e stampato sui Prodotti. Solo con l'approvazione dei file di stampa, il Venditore procederà con la realizzazione degli impianti stampa.

## 8. MODALITÀ DI STAMPA

8.1 Le modalità di stampa utilizzate dal Venditore sono correntemente le seguenti:

- STAMPA DIGITALE: il Venditore stampa mediante impianto ibrido Digitale/Flexo a 4 colori in quadricromia senza solventi a essiccamento rapido. Il metodo digitale usato garantisce una copertura di circa l'80% dei pantoni. **Questo tipo di impianto non prevede approvazioni del Cliente in fase di stampa** poiché la tecnica digitale dà un livello oggettivo di resa. L'impianto ibrido consente inoltre, su richiesta specifica del Cliente confermata dal Venditore, di plastificare la parte esterna stampata evitando così qualunque migrazione di inchiostri o vernici sulla parte interna della stampa in fase di avvolgimento;
- STAMPA FLESSOGRAFICA: il Venditore stampa mediante macchinari Flexo a 6 colori senza solventi a essiccamento rapido UV elettronici di ultima generazione. Mediante opportuni strumenti, quali spettrofotometri e altri, il Venditore garantisce un ottimo livello di stampa. **Questo metodo può prevedere l'approvazione del Cliente in fase di stampa**, che va concordata con il Venditore ed il cui costo sarà a carico del Cliente in ragione dei tempi richiesti e necessari per le approvazioni. Anche questo impianto consente, su richiesta specifica del Cliente confermata dal Venditore, di plastificare la parte esterna stampata evitando così qualunque migrazione di inchiostri o vernici sulla parte interna della stampa in fase di avvolgimento. In condizioni normali di utilizzo, il Venditore garantisce la tenuta dei colori di stampa; nessuna prova scotch è prevista durante e/o a fine lavorazione. Per Prodotti con fondo pieno in negativo, il Prodotto avrà un filetto di circa 1 mm sul lato verticale dello stesso, dovuto alla congiunzione del polimero di stampa. Nel caso di aree con colore uniforme, è possibile riscontrare rari puntini di "non coprenza". Nel file grafico devono essere riportati i colori pantone o deve essere espressamente richiesto di attenersi al campione colore che dovrà essere inviato per opportune valutazioni al Venditore prima della lavorazione del file grafico. Il controllo del colore di stampa rispetto al pantone/campione verrà eseguito con spettrofotometro;
- STAMPA ROTOCALCO: il Venditore stampa mediante macchinari Rotocalco a 3 o 5 colori con solventi a essiccamento rapido mediante appositi forni. Il reparto è attrezzato per lo

smaltimento dei solventi a norma delle ASL locali. Mediante opportuni strumenti, quali spettrofotometri e altri, il Venditore garantisce un ottimo livello di stampa. **Questo metodo può prevedere l'approvazione del Cliente in fase di stampa** che va concordata con il Venditore ed il cui costo sarà a carico del Cliente in ragione dei tempi necessari per le approvazioni. Questo impianto non consente di plastificare la parte esterna stampata. In condizioni normali di utilizzo, il Venditore la tenuta dei colori di stampa; nessuna prova scotch è prevista durante e a fine lavorazione. Nel file grafico devono essere riportati i colori pantone o deve essere espressamente richiesto di attenersi al campione colore che dovrà essere inviato per opportune valutazioni al Venditore prima della lavorazione del file grafico. Il controllo del colore di stampa rispetto al pantone/campione verrà eseguito con spettrofotometro. I colori possono subire piccole variazioni in funzione del materiale utilizzato.

Gli impianti stampa relativi alla Stampa Flessografica ed alla Stampa Rotocalco, di cui sopra, saranno considerati obsoleti ed eliminati dopo 12 (dodici) mesi di non utilizzo.

- 8.2 Se non diversamente concordato e riportato per iscritto sulla Conferma d'Ordine, il Venditore userà inchiostri standard. Non sarà quindi tenuto a garantire una particolare resistenza alla luce per inchiostri da stampa e non sarà in nessun modo responsabile per qualsiasi variazione di tonalità nel tempo a seguito di esposizione alla luce di qualsiasi natura o qualsiasi altro agente. Tali variazioni non potranno pertanto giustificare né un rifiuto del Cliente di ricevere i Prodotti né una sua richiesta di indennizzo o modifica del prezzo. La valutazione della qualità, relativamente alla tonalità dei colori scelti per la grafica, anche quando espressa in numero Pantone, RAL (od altri riferimenti), deve tener conto delle reali possibilità di riproduzione ovvero dei limiti tecnologici della stampa flessografica e della stampabilità dei supporti utilizzati, che possono influenzare il risultato finale, nonché l'aggiornamento della gamma Pantone
- 8.3 Il Cliente, nel prendere atto di quanto precede, concorderà con il Venditore il metodo di stampa che verrà indicato in Conferma d'Ordine; il Venditore utilizzerà inchiostri, vernici e materiali forniti da primari fornitori dotati di laboratorio di qualità, opererà con i più alti standard di qualità possibili ed il Cliente si ritiene fin d'ora edotto sulle caratteristiche di detto metodo e sui possibili risultati.

## 9. PRESENZA AGLI AVVIAMENTI

- 9.1 La presenza agli avviamenti di confezionamento deve essere concordata all'Ordine e autorizzata dalla Direzione del Venditore.
- 9.2 Se accettata, all'interno dello stabilimento può entrare una sola persona accompagnata dal CQ del Venditore o dalla persona di riferimento dello stesso e, non potrà muoversi autonomamente all'interno o all'esterno dell'impianto se non espressamente autorizzata.
- 9.3 Il Venditore dà estrema alla riservatezza dei propri clienti, che spesso gli affidano lanci di nuove linee; per questo motivo è **vietato** durante tutta la permanenza all'interno dello stabilimento spostarsi

dall'impianto dove è stata programmata la propria lavorazione, utilizzare telefoni cellulari, tablet o altri apparecchi telefonici per fare foto e video.

## **10. CONFEZIONAMENTO DEL BULK**

### **10.1 Compatibilità dei Bulk con il Prodotto**

I test riguardanti la compatibilità dei Prodotti con le sostanze che saranno in essi confezionati sono sempre a carico del Cliente e nessuna responsabilità potrà essere addebitata al Venditore in caso di qualsiasi problema o difficoltà di compatibilità. Solo in caso di specifica richiesta, il Venditore si renderà disponibile ad affidare ad un laboratorio esterno le opportune prove della durata minima di 3 (tre) mesi.

### **10.2 Consegna del Bulk**

Il Bulk dovrà essere consegnato con CoA per ogni singolo lotto di Bulk. Ogni Bulk deve essere etichettato e ben identificato e ogni dato dovrà corrispondere con quanto riportato sul DDT.

Per poter evadere la quantità richiesta nell'Ordine, così come riportata nella relativa Conferma d'Ordine, è necessario inviare almeno il 6% (sei per cento) di Bulk in più rispetto alla quantità nominale per normale sfrido di produzione; in caso di ordini per quantitativi elevati lo sfrido potrà essere concordato diversamente fra le Parti.

### **10.3 Avanzo del Bulk e/o di altri componenti**

L'eventuale avanzo di Bulk e/o di qualsiasi componente verrà comunicato al Cliente e, in assenza di specifiche disposizioni, verrà reso insieme ai Prodotti. Tutti i Bulk e/o componenti avanzati e non ritirati insieme ai Prodotti, se non movimentati dopo 12 (dodici) mesi, saranno considerati obsoleti e destinati allo smaltimento; sarà inviata al Cliente apposita comunicazione e relativi costi aggiuntivi. Sarà quindi discrezione del Cliente ritirare il materiale considerato obsoleto oppure corrispondere al Venditore l'importo corrispondente al relativo addebito.

## **11. SPECIFICHE TECNICHE**

### **11.1 Materiali accoppiati**

Gli accoppiati stampati a fronte di un Ordine aperto, ma non utilizzati entro 6 (sei) mesi dalla data di utilizzo concordata, saranno addebitati al Cliente comprensivi del relativo costo di smaltimento.

### **11.2 Peso del Prodotto**

Il peso del Prodotto sarà maggiore o uguale al peso nominale dichiarato sul Prodotto, come previsto dalla Legge 690/78 riguardante la metrologia legale.

**11.3 Prodotti fustellati**

Nei Prodotti fustellati le saldature possono presentare delle irregolarità, senza per questo pregiudicarne la tenuta.

**11.4 Prodotti con i tappi**

È possibile che alcuni Prodotti presentino il tappo non perfettamente centrato, con uno scostamento di +/- 1-2 mm, senza per questo pregiudicare la tenuta del tappo e del Prodotto medesimo.

**11.5 Saldatura dei Prodotti**

È possibile che alcuni Prodotti presentino le saldature verticali di larghezza diversa, senza per questo pregiudicare la tenuta del Prodotto medesimo.

**11.6 Astucci o espositori**

Nel caso in cui i Prodotti siano confezionati dal Cliente in astucci o in espositori, lo stesso dovrà far recapitare al Venditore un campione dell'astuccio o dell'espositore per verificare l'inserimento corretto dei Prodotti. Contrariamente, gli eventuali Prodotti non confezionati a causa della maggiore presenza di aria non potranno essere contestati.

**12. REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO**

Se non diversamente concordato per iscritto, il Venditore può scegliere e utilizzare i materiali e i processi produttivi a lui più consoni, a condizione che il Prodotto sia conforme alle specifiche concordate con il Cliente.

**13. DOCUMENTAZIONE DEI PRODOTTI**

13.1 Il Cliente, per legge, è la persona responsabile che garantirà il rispetto degli obblighi pertinenti stabiliti dalla disciplina nazionale e comunitaria in tema di produzione e commercializzazione dei propri Bulk.

13.2 La documentazione informativa sul prodotto del Cliente, che deve contenere tutte le informazioni previste dalla disciplina vigente a livello nazionale e comunitario, sarà detenuta presso la sede del Cliente che si occuperà della sua predisposizione e conseguente aggiornamento nonché della eventuale messa a disposizione delle autorità competenti. Il Cliente risulterà, pertanto, titolare della predetta documentazione.

13.3 Su richiesta specifica del Cliente, il Venditore rilascia il Prodotto con un certificato di conformità contenente i dati relativi alla grafica, alla tenuta saldatura, al metrologico e alla correttezza del lotto.

**14. CONTROLLI**

Il Cliente, previo accordo con il Venditore in ordine ai termini e alle modalità, avrà anche facoltà di effettuare controlli parziali o totali sui Prodotti nel periodo in cui questi si trovano ancora presso la sede del Venditore nel corso della produzione dei Prodotti stessi e subordinatamente a preventivo accordo in tal senso con il Venditore.

**15. CAMPIONAMENTI**

Il campionamento, se richiesto dal Cliente, viene effettuato secondo la norma ISO2859-2 livello di ispezione generale II.

**16. TRACCIABILITÀ**

16.1 Il Venditore è obbligato a porre in essere ed a detenere un programma che consenta l'immediata tracciabilità delle materie prime utilizzate per il confezionamento dei Prodotti.

16.2 Il Cliente è obbligato a porre in essere e a detenere un programma che consenta l'immediata tracciabilità della destinazione dei singoli lotti forniti e ricevuti dal Venditore.

**17. RECLAMI E CONTESTAZIONI**

17.1 Il Cliente all'atto del ricevimento dei Prodotti ha l'onere di verificarne la corrispondenza qualitativa rispetto all'ordinato.

17.2 Qualora il Cliente rilevasse nel corso del controllo di cui all'Articolo 14 eventuali vizi nei Prodotti, o nel corso dei controlli effettuati dopo la Consegna, è tenuto a denunciarli per iscritto al Venditore tassativamente entro il termine di decadenza di 5 (cinque) giorni lavorativi dal riscontro effettuato nel corso di un controllo di cui all'Articolo 14, o entro il termine di decadenza di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla Consegna dei Prodotti. Qualora il reclamo non venga comunicato con le modalità ed entro i termini di cui alle presenti Condizioni Generali di Vendita, i Prodotti consegnati si considerano conformi e accettati.

17.3 In ogni caso, il Cliente non può avanzare contestazioni né vantare diritti di garanzia se il pagamento non è stato corrisposto alle condizioni e nei termini pattuiti, e riportati nella Conferma d'Ordine. In caso di reclamo, il Prodotto avente vizi dovrà essere mantenuto dal Cliente a disposizione per controlli da parte del Venditore o dell'ente assicurativo incaricato, per un periodo necessario ad espletare gli opportuni accertamenti e valutazioni. Anche nel caso di reclami accettati dal Venditore, questi risponde limitatamente al valore dei Prodotti forniti, in nessun caso il Venditore è tenuto a risarcire danni al Cliente, né diretti né indiretti.

17.4 Il Cliente dichiara di esonerare da qualsivoglia responsabilità il Venditore per eventuali danni a cose o persone che dovessero derivare dal non corretto utilizzo o dalla non corretta conservazione dei

Prodotti, attività cui il Venditore rimane in ogni caso estraneo non assumendo alcun obbligo né verso il Cliente né verso terzi.

## **18. RESPONSABILITÀ ESTERNA**

18.1 Le Parti sono consapevoli del fatto che ciascuna di esse può essere chiamata dalla legge a rispondere sotto il profilo penale, amministrativo e civile verso terzi, anche per fatti di per sé imputabili esclusivamente all'altra Parte, fermo restando il diritto di rivalsa di una Parte nei confronti dell'altra qualora sia accertata la responsabilità di quest'ultima.

18.2 Entrambe le Parti sono tenute all'osservanza delle disposizioni di legge ed amministrative relative allo svolgimento delle attività che formano oggetto del Contratto. Esse dovranno reciprocamente e tempestivamente segnalarsi eventuali situazioni o condotte non conformi, collaborando perché il rispetto delle normative sia assoluto.

## **19. RESPONSABILITÀ INTERNA**

19.1 A prescindere da quanto previsto dalla legge in ordine alle responsabilità di natura penale, amministrativa o civile verso terzi, le Parti concordano che nel loro rapporto interno, ciascuna di esse si faccia particolare carico delle attività rientranti nel proprio ambito di competenza. Di conseguenza la responsabilità interna è disciplinata secondo i seguenti criteri:

- ciascuna Parte è responsabile per quanto rientrante nell'ambito di sua competenza, salvo il caso fortuito o la prova di aver usato la diligenza dovuta;
- ciascuna Parte è responsabile per i fatti ad essa imputabili per sua colpa o dolo.

19.2 Qualora, applicando i criteri che precedono, nessuna delle Parti risulti nel rapporto interno responsabile, entrambe richiederanno l'intervento di un perito esterno al fine di determinare le reciproche responsabilità.

## **20. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ**

20.1 In ogni caso sono espressamente escluse tutte le garanzie esplicite od implicite non previste nelle presenti Condizioni Generali di Vendita, nella misura in cui ciò non contrasti con le vigenti norme inderogabili di legge e fatta salva la responsabilità per dolo o colpa grave del Venditore o del Cliente.

20.2 Nei limiti di cui al capoverso che precede viene altresì esclusa la responsabilità del Venditore per qualsiasi danno provocato dai Prodotti al Cliente o a terzi o a cose del Cliente o di terzi, ed in particolare ove ricorrano ipotesi di incuria, imperizia, uso improprio o errato, manomissioni dei Prodotti da parte del Cliente o di terzi.

- 20.3 È responsabilità del Cliente verificare il rispetto dei diritti di proprietà anche intellettuale altrui e che i Prodotti dal medesimo ordinati siano idonei agli scopi, alle applicazioni e ai metodi di fabbricazione del Cliente medesimo.
- 20.4 L'indennizzo per il Cliente non potrà comunque superare il prezzo della lavorazione fatturata dal Venditore, non potrà essere compensato con quanto dovuto dal Cliente medesimo al Venditore quale prezzo della vendita, e sarà corrisposto solo previa puntuale e precisa documentazione dei danni effettivamente e irrimediabilmente occorsi al Cliente in conseguenza dell'inadempimento, se ed in quanto effettivamente imputabile al Venditore, previo invio di nota di debito emessa dal Cliente al Venditore.
- 20.5 Resta ferma ogni altra responsabilità legale ove prevista come inderogabile (es. responsabilità da prodotto difettoso ai sensi del Codice del Consumo in base alla legge italiana).
- 20.6 Solo in caso di dolo o colpa grave accertati, il Venditore sarà tenuto al pagamento in favore del Cliente dei danni per mancato guadagno (c.d. lucro cessante), per pregiudizio all'immagine ed all'avviamento commerciale.

## **21. RISERVATEZZA E DIRITTI DI PROPRIETÀ INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE**

- 21.1 Qualsiasi informazione, documento, bozza, disegno, piano, specifica tecnica, calcolo ed altro dato che venga scambiato tra il Venditore ed il Cliente nell'esecuzione della Conferma d'Ordine si considera come riservato. Pertanto, il Cliente è obbligato a mantenere il più rigoroso segreto sulle ridette informazioni, essendo del tutto preclusa la divulgazione a terzi che non sia autorizzata preventivamente in forma scritta.
- 21.2 Con la vendita dei Prodotti non si trasmette in alcun modo, neppure tacitamente, alcuna licenza inerente a diritti di proprietà intellettuale, concernenti la composizione e/o applicazione degli stessi. Il Cliente si assume espressamente tutti i rischi inerenti a violazione dei diritti di proprietà intellettuale in conseguenza dell'uso che fa dei Prodotti, sia separatamente sia unitamente con altri materiali.
- 21.3 Il Cliente è l'unico responsabile di qualsiasi eventuale violazione dei diritti di terzi e, in particolare, del diritto di autore e dei diritti relativi a marchi, nomi, disegni e brevetti che lo stesso decide di apporre sui Prodotti ordinati e confermati, nonché di ogni riproduzione della forma e dell'aspetto esteriore del prodotto altrui. Il Cliente garantisce indennità al – e tiene manlevato il – Venditore dagli effetti giudiziari, legali e di responsabilità verso atti e azioni di terzi che lamentino violazione di tali diritti.

## **22. FORZA MAGGIORE**

- 22.1 È espressamente esclusa ogni responsabilità del Venditore per qualsiasi conseguenza pregiudizievole che dall'attività svolta in esecuzione del Contratto potesse derivare al Cliente o a terzi nei confronti dei quali il Cliente stesso sia responsabile, se dovuta a caso fortuito o a forza maggiore o comunque a eventi imprevedibili e inevitabili da parte del Venditore o che comunque, anche dopo aver esercitato la dovuta diligenza, sono al di fuori del suo ragionevole controllo, come ad es. guerra, disordini interni, calamità

naturali, incidenti, scioperi del personale o serrate, guasti o cattivi funzionamenti delle apparecchiature e degli impianti, o altre particolari difficoltà di ordine tecnico, interruzione delle forniture da parte di terzi, impossibilità di approvvigionamento, provvedimenti o ritardi od omissioni dell'autorità, sanzioni implicite o esplicite nei confronti del Paese di stabilimento, o disservizi o fatti di terzi comunque non imputabili al Venditore.

**23. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

Le Parti, nell'esecuzione del Contratto e per tutti gli adempimenti allo stesso connessi, si impegnano a trattare i dati personali nel rispetto dei principi e delle disposizioni di cui alla normativa *privacy* vigente (Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR" e d.lgs. 196/2003 "codice in materia di protezione dei dati personali" così come modificato dal d.lgs. 101/2018). Il Cliente riceve e prende visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali *ex art. 13* GDPR contenuta nelle presenti Condizioni Generali di Vendita. In aggiunta, le Parti si impegnano reciprocamente alla massima riservatezza dei dati personali di cui dovessero venire a conoscenza, diretta o indiretta, volontaria o accidentale, nell'esecuzione del Contratto, siano essi comuni o sensibili e comunque di qualunque natura, sia essa tecnica, economica, commerciale o progettuale, adottando inoltre, reciprocamente, le misure di cautela e protezione caso per caso idonee ad impedire la divulgazione, perdita, distruzione, danneggiamento, dei dati medesimi.

**24. PREVISIONI GENERALI, LEGGE APPLICABILE, FORO COMPETENTE**

- 24.1 Il rapporto giuridico tra il Cliente ed il Venditore e, per l'effetto, il Contratto saranno regolati dalla legge italiana.
- 24.2 Ove non diversamente previsto, il luogo di adempimento per tutti gli obblighi di entrambe le Parti del Contratto è il luogo della sede legale del Venditore.
- 24.3 Il foro competente per tutte le controversie legali derivanti da o in connessione con il rapporto legale tra il Venditore e il Cliente è il Tribunale di Milano.
- 24.4 Il Cliente dichiara di aver preso attenta visione e di conoscere le Condizioni Generali di Vendita (pubblicate anche sul sito [www.flexigroup.it](http://www.flexigroup.it)) e dichiara di approvare espressamente e specificatamente le clausole che precedono autorizzando, anche verbalmente o in qualsiasi altra modalità, l'esecuzione per la realizzazione dei Prodotti nei termini di cui alle rispettive Conferme d'Ordine.

\* \*

INFORMATIVA PRIVACY – ALLA CLIENTELA

Documento informativo ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e dell'art. 130 del Codice Privacy

	<p><b>1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO DATI? COME CONTATTARLO?</b></p> <p>Il Titolare del trattamento dati è <b>FLEXI SRL</b>, con sede legale in Via Inveruno 95, Busto Garolfo (MI) 20038 nella persona del suo Legale Rappresentante pro-tempore, che potrà contattare per qualsiasi informazione tramite e-mail: <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a></p>
	<p><b>2. PRINCIPALI DEFINIZIONI</b></p> <p><b>Dato personale:</b> qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile («<b>interessato</b>»); si considera identificabile la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all'ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale.</p> <p><b>Dati di contraenti/utenti.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «<b>contraente</b>», qualunque persona fisica, persona giuridica, ente o associazione parte di un contratto con un fornitore di servizi di comunicazione elettronica accessibili al pubblico per la fornitura di tali servizi, o comunque destinatario di tali servizi tramite schede prepagate;</li> <li>- «<b>utente</b>», qualsiasi persona fisica che utilizza un servizio di comunicazione elettronica accessibile al pubblico, per motivi privati o commerciali, senza esservi necessariamente abbonata.</li> </ul>

**3. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO, BASE GIURIDICA, PERIODO DI CONSERVAZIONE, NATURA DEL CONFERIMENTO**

	 <b>FINALITÀ DEL TRATTAMENTO</b>	 <b>BASE GIURIDICA</b>	 <b>PERIODO CONSERVAZIONE DATI</b>	 <b>NATURA DEL CONFERIMENTO</b>
A)	<p><b>Adempimento di obblighi contrattuali e finalità amministrativo-contabili</b> e di legge correlate alla instaurazione, esecuzione e cessazione del rapporto contrattuale.</p>	<p>Il trattamento dati è necessario per l'esecuzione di un contratto (C44). Art. 6 par. 1 lett. b) del GDPR.</p>	<p>10 anni. Articolo 2220 Codice Civile, salvo questioni di natura contrattuale ed extracontrattuale che potrebbero insorgere e salvo diversi obblighi di legge.</p>	<p>Il conferimento dei dati personali è necessario ai fini contrattuali.</p> <p>Il mancato conferimento dei dati personali necessari comporta l'impossibilità di instaurare un rapporto contrattuale con gli interessati.</p>
B)	<p><b>Marketing diretto</b>, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di</p>	<p>Il trattamento è basato sul consenso al trattamento dei</p>	<p>Fino a revoca del consenso (o opt-out).</p>	<p>Il conferimento è facoltativo.</p> <p>Il mancato conferimento dei dati necessari comporterà</p>

	 <b>FINALITÀ DEL TRATTAMENTO</b>	 <b>BASE GIURIDICA</b>	 <b>PERIODO CONSERVAZIONE DATI</b>	 <b>NATURA DEL CONFERIMENTO</b>
	<p>mercato, di comunicazione commerciale e promozionale, newsletter, tramite mezzi automatizzati (posta elettronica) e mezzi tradizionali (telefono). Il Titolare per confrontare ed eventualmente migliorare i risultati delle comunicazioni automatizzate, utilizza sistemi con report. Grazie ai report il Titolare potrà conoscere, per esempio: il numero dei lettori, delle aperture, dei “cliccatori” unici e dei “clic”; i dispositivi ed i sistemi operativi utilizzati per leggere la comunicazione; il dettaglio sull’attività dei singoli utenti; il dettaglio delle e-mail inviate, e-mail recapitate e non, di quelle inoltrate; Tutti questi dati sono utilizzati allo scopo di confrontare, ed eventualmente migliorare, i risultati delle comunicazioni.</p>	<p>dati personali (C42, C43). Art. 6 par. 1 lett. a) del GDPR.</p>		<p>l’impossibilità di ricevere comunicazioni di marketing diretto.</p>
<p><b>C)</b></p>	<p><b>Marketing diretto, “soft-spam” automatizzato via e-mail:</b> il titolare del trattamento utilizzerà, a fini di vendita diretta di propri prodotti o servizi, le coordinate di posta elettronica fornite dall’interessato nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio, senza richiedere il consenso dell’interessato, per</p>	<p>Il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali</p>	<p>Fino a opposizione (opt-out).</p>	<p>Il conferimento è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati necessari comporterà l’impossibilità di ricevere comunicazioni di marketing diretto via e-mail (soft-spam).</p>

 <b>FINALITÀ DEL TRATTAMENTO</b>	 <b>BASE GIURIDICA</b>	 <b>PERIODO CONSERVAZIONE DATI</b>	 <b>NATURA DEL CONFERIMENTO</b>
<p>comunicazioni promozionali e commerciali e newsletter su servizi analoghi a quelli oggetto della vendita e l'interessato, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni. L'interessato, al momento della raccolta e in occasione dell'invio di ogni comunicazione effettuata per le finalità di cui al presente comma, è informato della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuitamente.</p> <p>Il Titolare, per confrontare ed eventualmente migliorare i risultati delle comunicazioni, utilizza sistemi per invio di newsletter e comunicazioni promozionali con report. Grazie ai report il Titolare potrà conoscere, per esempio: il numero dei lettori, delle aperture, dei "cliccatori" unici e dei clic; i dispositivi ed i sistemi operativi utilizzati per leggere la comunicazione; il dettaglio sull'attività dei singoli utenti; il dettaglio delle e-mail inviate, e-mail recapitate e non, di quelle inoltrate. Tutti questi dati sono utilizzati allo scopo di confrontare, ed eventualmente migliorare, i risultati delle comunicazioni.</p>	<p>dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali (C47-C50). Art. 6 par. 1 lett. f) GDPR e Art. 130, comma 4 del D.Lgs. 196/2003.</p>		

	 <b>FINALITÀ DEL TRATTAMENTO</b>	 <b>BASE GIURIDICA</b>	 <b>PERIODO CONSERVAZIONE DATI</b>	 <b>NATURA DEL CONFERIMENTO</b>
D)	<p><b>Prevenzione e conduzione delle controversie</b> e di altre questioni legali e per la <b>difesa in caso di giudizio.</b></p>	<p>Il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali (C47-C50). Art. 6 par. 1 lett. f) GDPR.</p>	<p>10 anni, salvo opposizione e salvo il tempo necessario per la difesa in giudizio.</p>	<p>Il conferimento dei dati è necessario. Il mancato conferimento impedirà il raggiungimento dell'interesse legittimo del Titolare indicato nelle finalità di questo punto. Il diniego dovrà essere bilanciato con l'interesse legittimo del Titolare indicato nelle finalità di questo punto.</p>
E)	<p><b>Gestione delle richieste in materia di protezione dei dati personali e delle richieste di altri interessati, ai sensi degli artt. 15 e ss. del GDPR</b> (diritti dell'interessato).</p>	<p>Il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento (C45). Art. 6 par. 1 lett. c) del GDPR.</p>	<p>5 anni dalla chiusura della richiesta, salvo contenziosi.</p>	<p>Il conferimento dei dati personali è obbligatorio, in quanto indispensabile per poter dare esecuzione agli obblighi di Legge.</p>
F)	<p><b>Controllo di gestione</b> volto a guidare la gestione verso il conseguimento degli obiettivi stabiliti in sede di pianificazione operativa, rilevando, attraverso la misurazione di appositi indicatori, lo scostamento tra obiettivi pianificati e risultati</p>	<p>Il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non</p>	<p>Massimo 10 anni, salvo opposizione.</p>	<p>Il conferimento dei dati è necessario per consentire al titolare il controllo di gestione. Il mancato conferimento impedirà il raggiungimento dell'interesse legittimo del Titolare indicato nelle finalità di questo punto.</p>

 <b>FINALITÀ DEL TRATTAMENTO</b>	 <b>BASE GIURIDICA</b>	 <b>PERIODO CONSERVAZIONE DATI</b>	 <b>NATURA DEL CONFERIMENTO</b>
<p>conseguiti e informando di tali scostamenti gli organi responsabili, affinché possano decidere e attuare le opportune azioni correttive.</p>	<p>prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali (C47-C50). Art. 6 par. 1 lett. f) GDPR.</p>		<p>Il diniego dovrà essere bilanciato con l'interesse legittimo del Titolare indicato nelle finalità di questo punto.</p>

	<p><b>4. A CHI VERRANNO COMUNICATI I DATI PERSONALI? DESTINATARI DEI DATI</b></p> <p>I dati non saranno diffusi. I dati personali saranno comunicati a soggetti che tratteranno i dati in qualità di Titolari autonomi del trattamento, o Responsabili del trattamento (art. 28 GDPR) e trattati da persone fisiche (art. 29 GDPR) che agiscono sotto l'autorità del Titolare e dei Responsabili sulla base di specifiche istruzioni fornite in ordine a finalità e modalità del trattamento. I dati saranno comunicati a destinatari appartenenti alle seguenti categorie: - soggetti che gestiscono/supportano/assistono, anche solo occasionalmente, il Titolare nell'amministrazione del Sistema Informativo e delle reti di telecomunicazioni (ivi compresa la posta elettronica, siti web e/o piattaforme web); - enti previsti dalla vigente normativa in materia contabile e fiscale come destinatari di comunicazioni obbligatorie; - istituti bancari ed equiparati; - soggetti con i quali il Titolare del trattamento ha stipulato accordi economici; - studi o Società nell'ambito di rapporti di assistenza e consulenza fiscale e gestione amministrativa/contabile; - per marketing diretto, previo consenso, a soggetti per la gestione di attività di marketing e comunicazioni; - Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici, su richiesta. L'elenco dei Responsabili del trattamento art. 28 è disponibile scrivendo a <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a>.</p>
	<p><b>5. VI È UN TRASFERIMENTO DATI VERSO UN PAESE EXTRA SEE?</b></p> <p>I dati personali saranno trattati in Italia e verranno trasferiti extra SEE solo in caso di utilizzo del Form di Google. Tale trattamento sarà infatti gestito mediante la piattaforma cd "Google Form" messa a disposizione da Google, che ha sede negli Stati Uniti. Il provider di questa piattaforma aderisce al Data Privacy Framework, il quale impone un livello di protezione dei dati personali adeguati agli standard richiesti dal GDPR. Ciò rende adeguato il trasferimento dei dati rispetto agli artt. 44 e s.s. del GDPR. Per ulteriori informazioni sulle garanzie del trasferimento si potrà contattare il Titolare scrivendo a <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a></p>
	<p><b>6. VI È UN PROCESSO AUTOMATIZZATO?</b></p> <p>I dati personali saranno sottoposti a trattamento manuale tradizionale, elettronico e automatizzato. Si precisa che non si effettuano processi decisionali completamente automatizzati.</p>

	<p><b>7. DIRITTI DEGLI INTERESSATI</b></p> <p>Gli interessati potranno far valere i propri diritti come espressi dagli artt. 15 e s.s. GDPR, rivolgendosi al Titolare del trattamento all'indirizzo e-mail: <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a>. Il titolare garantisce agli interessati la possibilità di richiedere, in qualunque momento, l'accesso ai propri dati personali (art.15), la rettifica (art.16), la cancellazione degli stessi (art.17), la limitazione del trattamento (art.18). Il titolare del trattamento comunica (art. 19), a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali, le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate. Il titolare del trattamento comunica agli interessati che ne facciano richiesta tali destinatari.</p> <p>Il titolare garantisce il diritto alla portabilità (art.20) e, in caso di richieste ai sensi dell'art.20, fornirà agli interessati i dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.</p> <p>È riconosciuto agli interessati il diritto di opporsi (art.21), in qualsiasi momento, al trattamento dei dati basato sul legittimo interesse, scrivendo ai contatti sopra riportati con oggetto "opposizione". In caso di esercizio del diritto di opposizione al trattamento basato sul legittimo interesse, il titolare riconosce agli interessati la possibilità di ottenere, su richiesta, informazioni sul test di bilanciamento effettuato.</p> <p>È riconosciuto agli interessati il diritto di revocare il consenso prestato, senza pregiudicare la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima della revoca.</p> <p>Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto automatizzato (posta elettronica) scriva una e-mail all'indirizzo <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a> con oggetto "cancellazione da automatizzato" o utilizzare i nostri sistemi di cancellazione automatica previsti per le sole e-mail (opt-out).</p> <p>Per non ricevere più comunicazioni di marketing diretto tradizionale (telefonate con operatore) scriva una e-mail all'indirizzo <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a> con oggetto "cancellazione da tradizionale".</p> <p>Per non ricevere più alcuna comunicazione di marketing scriva una e-mail all'indirizzo <a href="mailto:privacy@flexigroup.it">privacy@flexigroup.it</a> con oggetto "cancellazione marketing".</p> <p>Nel caso in cui gli interessati ritengano che il trattamento dei dati personali effettuato dal Titolare avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679, sono liberi di presentare un reclamo all'<a href="#">Autorità nazionale di controllo</a>, in particolare nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano, oppure nel luogo ove si è verificata la presunta violazione del Regolamento (Garante Privacy <a href="https://www.garanteprivacy.it/">https://www.garanteprivacy.it/</a>), o di adire le opportune sedi giudiziarie.</p>
	<p><b>8. MODIFICHE INFORMATIVA</b></p> <p>Il titolare potrebbe cambiare, modificare, aggiungere o rimuovere qualsiasi parte della presente Informativa sulla privacy. Al fine di facilitare la verifica di eventuali cambiamenti, l'informativa conterrà l'indicazione della data di aggiornamento dell'informativa stessa.</p>

Data di aggiornamento: 25/07/2024

## Il Titolare del trattamento



FLEXI s.r.l

Sede Legale  
Via Inveruno 95 - 20038 Busto Garolfo (MI)  
PIVA 11499190962



FLEXI SRL

\*\*\*

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 13 e 6 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR),  
il CLIENTE (nome, cognome e/o ragione sociale)

\_\_\_\_\_, dichiara di aver preso visione  
dell'informativa per il trattamento dei dati personali sopra riportata.

Data \_\_\_\_\_

Firma per presa visione del CLIENTE \_\_\_\_\_

Rispetto all' **informativa per il trattamento dati personali** di **FLEXI S.R.L.** per la **finalità B)**

**MARKETING DIRETTO**

Acconsento al trattamento      Firma per consenso \_\_\_\_\_

Non Acconsento al trattamento      Firma per non consenso \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_